**¡Atención *Hello Kitty Lovers*! Llega a México el Hello Kitty Café**

**Ciudad de México, 12 de Noviembre de 2021 –**  ¡Llega **Hello Kitty Café**! Sabemos que lo

estás esperando con ansias y próximamente, podrás disfrutar de este maravilloso espacio por

primera vez en Latinoamérica.

¡Ya no necesitas viajar a otro país para vivir esta experiencia! Porque ahora lo podrás encontrar en el Centro Comercial Plaza Carso. Este espacio, creado por el equipo detrás de **Kochi Kochi Land**: un pedazo de Tokyo en México, tendrá una increíble selección de repostería, pastelería internacional, menú de bebidas preparadas y *mocktails*, es decir, coctelería sin alcohol, todo en medio de un ambiente sofisticado y *high-end*, con el toque especial de **Hello Kitty**.

Entre los deliciosos platillos que podrás encontrar se incluyen *Everyday* *B-day cakes*, *mirror glazed cakes, panadería gourmet*, café en diferentes versiones, *mocktails* de sabores evocativos, *tea sets* para compartir a la hora del té ¡y mucho más! Y por si esto fuera poco, también podrás disfrutar de postres con algunos de los sabores asociados a **Hello Kitty** como lo es la manzana, su fruta favorita, ¡preparada con un delicioso mousse de fruta y cobertura de chocolate!

Adicionalmente, habrá una tienda con productos oficiales exclusivos del Café para que puedas

recordar la experiencia en casa.

¡Muy pronto te daremos más detalles para que puedas visitar este espacio antes que nadie! Pero mientras tanto, te podemos adelantar que estará abierto de lunes a domingo, de 10 a 22 horas.

¡Mantente al tanto de más noticias! Y vive una nueva aventura gastronómica en el nuevo **Hello Kitty Café México**.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

laura.briones@another.co

**Another Company**

Aileen Alvarado

Business Manager

Tel: (+52) 55 4141 1284

aileen@another.co